

Pax oder Liebe?

In jeder Beziehung gibt es Zerreißproben, welche die Liebe an ihre Grenzen bringen. Dazu gehören die Geburt des ersten Kindes, ein Standard-Tanzkurs oder mit dem Auto durch eine südeuropäische Großstadt zu fahren, während der Partner einen anhand einer zerfledderten Straßenkarte navigiert. Letzteres wurde durch die Erfindung des Navis abgemildert. Womöglich könnte Technik auch bei einer anderen romantischen Herausforderung helfen: gemeinsam ein Ikea-Regal aufbauen. Wie viele Beziehungskrisen gehen auf Billy-Regale zurück, wie viele Tränen sind der Pax-Anleitung geschuldet? Forscher der Technischen Universität Chemnitz haben nun analysiert, ob man mit einem Roboter beim Aufbau eines Ikea-Regals anders redet als mit einem Menschen. 13 Freiwillige ha-

ben sich dafür entweder mit dem sprechenden Roboterarm Franka Research 3 oder mit einem Menschen des Regals Jonaxel angenommen. Was dabei gesagt wurde, lehrt einiges für die nächste Aufbau-Aktion: Tatsächlich haben die Freiwilligen mit dem Roboter genauso viel geredet wie mit dem menschlichen Partner. Ersterem wurden jedoch mehr klare Anweisungen gegeben. Sätze wie „Bitte wieder loslassen“ machten die Hälfte der Konversation aus. Auch zwischen Menschen fielen viele Anweisungen, allerdings überwiegend als verwirrende Fragen formuliert. „Ich hätte irgendwie erst oben angefangen und es quasi so umgelegt, oder?“ Das sind natürlich kommunikative Brandbomben. Was die Forscher jedoch wirklich berascht hat, war, wie emotional die Frei-

willigen mit dem Roboter gesprochen haben, etwa „Das machst du gut“. Bei den menschlichen Teams ist als Beispiel für eine emotionale Aussage nur gelistet: „Ah ja, du hast recht.“ Mehr konnten sich die Menschen untereinander offenbar nicht abringen. Vielleicht ist das der Schlüssel zum Glück trotz Ikea: Man muss seinem Partner öfter sagen: „Du schraubst so elegant“, oder: „Ich liebe, wie du hmmerst!“ Anzumerken ist, dass die Freiwilligen insgesamt lieber mit einem Menschen aufgebaut haben als mit dem Roboter. Ob das bei Eheleuten genauso wäre? Die Studienteilnehmer kannten sich vorher nicht. Womöglich ist das die Lektion der Studie: Jonaxel und Billy – nur mit Fremden.

Wrter: 311
Autor/-in: Von Johanna Kuroczik
Seite: 29 bis 29
Rubrik: Natur und Wissenschaft
Medienkanal: PRINT
Mediengattung: Tageszeitung
Medientyp: PRINT

Jahrgang: 2025
Nummer: 519
Ausgabe: Hauptausgabe
Auflage: 139.005 (gedruckt)¹
172.054 (verkauft)¹
174.943 (verbreitet)¹
Reichweite: 0,7836 (in Mio)²

¹ IVW 2/2025

² AGMA ma 2025 Tageszeitungen